

TEMA DEL DÍA

Los galardones de El Periódico Extremadura cumplen 18 años ▶ Premiados



FOTOGRAFÍAS FRANCIS VILLEGAS / J. M. RUBIO

▶ Los ocho galardonados en la noche de la empresa extremeña junto a los autoridades y representantes del GRUPO ZETA y EL PERIÓDICO EXTREMADURA.

El industrial del ibérico Pedro Mallo, elegido Empresario Extremeño del Año

Embutidos y Jamones Mallo, de Cañaverall, creció en 2012 y factura 2 millones de euros

También se premió a Antonio Garrido, Corderex, La Botica de los Perfumes, Oviso, Toni Ramos, Susana Cortés y la Unidad del Cáncer

REDACCIÓN
region@extremadura.elperiodico.com
CÁCERES

Pedro Mallo, gerente de Jamones y Embutidos Mallo, fue elegido ayer Empresario Extremeño del Año 2013. Los galardones que cada año organiza EL PERIÓDICO EXTREMADURA y patrocina Telefónica cumplieron su mayoría de edad en una gala celebrada en el Hotel Fontecruz Cáceres a la que acudieron 400 invitados, entre ellos el presidente del Gobierno de Extremadura, José Antonio Monago, y los principales directivos de GRUPO ZETA, empresa editora de este diario.

Pedro Mallo ha estado involucrado en la empresa de su padre desde pequeño y cuando acabó sus estudios de Derecho decidió quedarse en su tierra para crear riqueza. La modesta empresa de derivados del cerdo ibérico fue creciendo desde que asumió la dirección. De Pedroso de Acím se trasladó a Cañaverall donde ha construido unas modernas instalaciones con 17 trabajadores, la más alta tecnología y una capacidad de

producción de 400 cerdos semanales. La facturación de Jamones y Embutidos Mallo sobrepasa los 2 millones de euros anuales. Trabaja bajo normas de calidad y de respeto al medio ambiente, además de tener parte de su producción amparada bajo la Denominación de Origen Protegida Dehesa de Extremadura. A pesar de la crisis actual la empresa ha aumentado personal con la creación de un puesto de responsable de Calidad y participa en importantes proyectos de investigación y desarrollo.

Este año se ha añadido una nueva categoría, el galardón a la Mujer Emprendedora, que ha recaído en Antonia Ramos, directora gerente de Bardot by AR, un local de hostelería con dos ambientes que rinde homenaje a la sex symbol de los sesenta Brigitte Bardot en Villafranca de los Barros. Toni – como le gusta que le llaman – es también amante de los animales y acumula una gran trayectoria como empresaria, pues fue una de las impulsoras de Moda de Extremadura y dirigió una residencia de ancianos de gran éxito en Villafranca de los Barros.

Por segundo año se entregó un premio a la Joven Promesa, que reconoce al mejor expediente académico de aquellos que han finalizado este año sus estudios. Con una nota media de 9,2 en sus estudios de Administración y Dirección de Empresas en la Uex, Susana Cortés, de Valdivia, fue la estudiante reconocida. Actualmente cursa un máster en contabilidad y auditoría en Madrid.

El premio a la Trayectoria recayó en Antonio Garrido Domínguez, presidente de Grupo Garrido, quien a sus 73 años y con 45 de experiencia en el sector, puede presumir de haber creado una de las aventuras empresariales más sólidas de la región. Comenzó en 1968 con una pequeña fábrica de terrazas hidráulicas y actualmente su grupo empresarial está formado por Pavimentos Garrido, Minas de Alcántara, Áridos del Norte de Cáceres, Hormigones La Barca, Gravera Valdefuentes y Almacenes Agrupados Mat, que en total facturan más de 15 millones de euros al año.

El premio a la Mejor Pyme fue para La Botica de los Perfumes,

la frase

“Los empresarios son garantes de la cohesión social”

MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ
Director de EL PERIÓDICO

El director de El Periódico Extremadura, Miguel Ángel Muñoz, alabó el esfuerzo que realizan los empresarios en Extremadura, a quienes definió como una garantía de futuro, reactivadores del tejido industrial, creadores de empleo, y por lo tanto, garantes de la cohesión social. Durante su intervención, Muñoz destacó igualmente el esfuerzo realizado por el conjunto de los trabajadores de nuestra empresa editorial en el año en que precisamente se cumple el 90 aniversario de la fundación de El Periódico Extremadura.

una franquicia de perfumerías de bajo coste que han puesto en marcha los hermanos Jorge y Juan Antonio Almoril, de Mérida, y que gracias a una gran apuesta por la investigación y el desarrollo, ha tenido este año una expansión meteórica por todo el territorio nacional. Aunque ya cuenta con una treintena de trabajadores, están estudiando ampliar la plantilla con veinte más y alcanzar las 90 franquicias este año, así como conquistar el mercado portugués.

La Indicación Geográfica Protegida Cordero de Extremadura (Corderex) fue reconocida en el apartado de Promoción de Extremadura por la difusión de las cualidades del cordero extremeño certificado en puntos de venta del norte de Italia donde esta carne se asocia a la máxima excelencia culinaria. Además, ha promocionado el cordero Corderex en acontecimientos como Madrid Fusión, Gastronomía de San Sebastián, Salón del Club de Gourmets, Alimentaria de Barcelona, Salón Ovino de la Serena, Feria de Zafra, Fial, o las ferias internacionales Sial (París) o Anuga (Alemania).